Copywriting Bootcamp

Musclez votre copywriting B2B

Formation en 6 semaines

Vous devez créer de plus en plus de contenus : Landing Pages, emails, posts LinkedIn... mais vous n'avez pas forcément les résultats attendus ? C'est normal, le copywriting est une expertise à part entière !

Après plus de 10 ans à le faire avec succès pour nos clients, nous avons décidé de vous mettre à disposition toutes les recettes qui marchent.
Objectif : plus de conversion et de business.

Les + du programme

Comprendre les principales techniques du copywriting en B2B
Définition et objectifs, bonnes pratiques, méthodes type AIDA, règles à suivre...

Développer votre culture copywriting et un œil critique
à travers l'analyse et le décryptage d'exemples concrets.

Vous exercer à l'écriture et à la réécriture pour monter en compétence et progresser en continu, sur tous les formats.

✨**Être plus rentable** avec des copies qui performent, génèrent des leads et rapportent du business !

« L'alternance entre théorie et pratique nous a permis de mettre tout de suite en application les connaissances acquises. Le résultat de cette formation ne s'est pas fait attendre : nous avons rapidement constaté un meilleur taux de lecture et de clic dans les différents emailings que nous avons envoyés. »

Alexandre Mouriès, Fluxym

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Copywriting Bootcamp

Votre programme session par session.

1 Le Starter Kit du copywriting B2B 1h

L'essentiel pour se lancer : la (vraie) définition, les 4 éléments incontournables, la méthode AIDA, la règle du 1... et un top exemples inspirants.

2 Des emails marketing performants 1h

Écrivez des objets qui font ouvrir et impliquez vos cibles dans vos messages pour faire en sorte que vos emails soient cliqués.

3 Des messages de prospection payants 1h

Équipez vos campagnes outbound de bons messages, de Cold Emailings qui sonnent « juste » et qui vous apportent des résultats qualitatifs.

4 Des LP « content » qui convertissent 1h

Vos Landing Pages doivent finir de convaincre vos cibles qui ne le seraient pas encore. Utilisez les bonnes structures rédactionnelles et les bons mots pour les inciter au téléchargement !

5 Des posts LinkedIn qui génèrent de l'engagement 1h

Ajustez vos techniques d'écriture pour des posts et des visuels Social Media incarnés, qui génèrent des vues et des commentaires, que ce soit pour vos leaders ou votre page entreprise.

6 Session feedbacks 1h

Venez avec l'un de vos contenus que vous souhaiteriez voir challenger par l'ensemble des participants... et repartez avec une copie boostée !

Bonus 💎 Session 1-1 - Un coaching sur mesure et des feedbacks "cash"
- 60 minutes (À partir de la session #3 de groupe)

Des exercices corrigés entre chaque session.

Vos coachs

Clément

- Ancien littéraire
- 6 ans d'XP
- Mails, pages, posts...
- Faiblesse : aime un peu trop les calembours

Carla

- Ancienne freelance B2C
- 4 ans d'XP
- Pages de vente, newsletters, LP.
- Faiblesse : aime un peu trop sauter des lignes

inwox

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE